

2025 농식품 수출지원사업 가이드북



농림축산식품부



aT 한국농수산식품유통공사

2025

농식품 수출지원사업 가이드북

* 가이드북은 aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)의 공지사항에 게시되어 있습니다.

* 본 가이드북 내용은 '25년 1월 기준 내용이며 사업 추진상황에 따라 변동될 수 있습니다.



CONTENTS

Part 1 수출정보 제공 및 컨설팅 01

Part 2 수출품목육성·발굴 07

Part 3 안전성 및 품질관리 지원 13

Part 4 통관 및 물류지원 17

Part 5 현지 유통망 개척 23

Part 6 수출 지원 자금융자 39

Part 7 참고 43

- 농식품 수출지원사업 찾아보기
- aT 지역본부, 해외지사 연락처

Part 01

수출정보 제공 및 컨설팅

01	농식품수출정보(KATI)	02p
02	수출홍보사이트(K-Food Trade)	03p
03	수출컨설팅	04p
04	현지화 지원	05p
05	수출전문인력육성 교육	06p

01 | 농식품수출정보(KATI)

국내 유일의 농식품 수출정보 전문 서비스로 수출과 관련된 정보를 인터넷 및 모바일을 통하여 무료로 제공

지원대상 농식품 수출업체, 생산자(단체), 수출지원기관, 지자체 등 수출정보 수요자

지원분야 시장동향, 무역통계, 수출입제도 등 농식품 수출 관련 각종 수출정보

■ 기본이용 카테고리

구분	서비스 내용
뉴스	시장동향, 수출입동향, 무역장벽, 카드뉴스 등
품목	주요 품목의 통계, 뉴스, 자료 등
국가	주요 국가의 통계, 뉴스, 자료 등 통합 제공
통관	제도통합정보, 비관세장벽, 식품첨가물 등
자료	보고서, 발간책자 동영상 등
통계	월별, 국가별, 품목별, 기간별 수출입 통계정보

■ 수출기업 맞춤형조사 : 개별업체 희망정보를 일대일 맞춤형으로 제공

- 시장분석/경쟁력분석 중 선택하여 맞춤형 해외시장 조사 보고서 무료 제공

이용방법

■ 농식품수출정보 KATI

- 홈페이지 및 모바일 : www.kati.net
- SNS 채널 : (인스타그램) https://www.instagram.com/at_kati/, (카카오 채널) kati

■ 농식품 수출기업 맞춤형조사 : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 신청

추진현황 및 계획

- 글로벌 농식품 수출정보 실시간 제공
- 통관문제사례 DB구축 및 비관세장벽 모니터링
- 국가별 정보제공 및 중소업체대상 맞춤정보 지원

문의처

■ KATI 홈페이지 이용

061-931-0873

■ 농식품 수출기업 맞춤형조사

061-931-0873

02 | 수출홍보사이트(K-Food Trade)

해외 바이어와 국내 수출업체를 매칭하여 거래알선을 추진하고 수출지원사업과 연계해 주는 온라인 상설 거래알선·홍보 사이트 역할 수행

지원대상 농식품 수출업체(신선·가공 모두 해당)

■ 우리 농식품 수출업체의 홍보 채널 구축 및 온라인 마케팅

- 해외바이어 RFQ 요청으로 거래 성립 시, 통역·화상상담 지원
- 해외바이어-수출업체 간 관심 품목 거래선 발굴 및 알선
- 가입 수출업체 미니홈피 공간 제공

■ 수출농식품에 대한 아카이브 역할 수행

- 농식품 수출업체·제품정보 해외바이어 소개용 홍보사이트 역할 수행
- aT 저작권 보유 이미지·영상 등 대국민 정보 공개로 콘텐츠 활용 지원
- 해외박람회, K-Food Fair 등 박람회의 온라인 전시관 제작 및 홍보 지원

지원기준 국내 사업자등록번호를 보유한 농식품 수출업체 모두 가능

모집시기 연중 상시 운영

■ 수출업체

- 케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 ▶ 회원가입 ▶ 상품등록 ▶ 바이어 요청 시, 업체·제품 소개 및 알선

■ 해외바이어

- 케이푸드트레이드(k-foodtrade.or.kr) 접속 ▶ 회원가입 ▶ 관심상품 RFQ·Inquiry 등록 등 수출업체 매칭 요청

문의처 061-931-0981, 0987

03 | 수출컨설팅

농식품 업체 대상 전문가를 활용한 맞춤형 컨설팅 서비스를 제공하여 내수기업의 수출 기업화 및 수출업체의 신시장 개척을 통한 수출 확대 도모

지원대상 농식품 수출업체 및 내수기업

지원분야 및 지원내용

분야	지원 내용	지원 한도	자부담
해외 진출 서비스	<ul style="list-style-type: none">지원업체와 민간 파트너사 매칭으로 해외 거래 선 발굴, 수출대행 등 해외시장 개척 지원<ul style="list-style-type: none">- 수출 인허가 · 통관, 바이어 매칭 및 계약성사- 샘플발송, 홍보콘텐츠 제작, 해외 마케팅 등	업체별 20백만원	20%
현장 코칭	<ul style="list-style-type: none">전문위원 연계 단기 컨설팅(최대 7회)- 무역실무, 수출마케팅, 디자인개발, 법률상담, 수출물류	코칭 회당 최대 35만원 (최대 7회) (기본)무료 (심화)10만원	
FTA특혜 관세 활용	<ul style="list-style-type: none">관세사 연계 FTA활용 관세절감 컨설팅(최대 20회)- HS 품목분류, 원산지 서류 발급 및 인증수출자 취득 대행 등 컨설팅 제공	최대 20회	무료

선정기준 매출액, 수출액 등 평가 후 적합 업체 선정

추진절차

모집공고(2월) ▶ 업체선정(2~3월) ▶ 사업추진 및 수시점검(3월~11월) ▶ 사업정산(12월)
* 현장코칭, FTA특혜관세 10월말까지 수시 접수 / 예산 소진 시 조기마감

신청방법

수출종합지원시스템(<https://global.at.or.kr>) 접속 ▶ 사업신청

문의처

061-931-0861, 0867

04 | 농식품 현지화 지원사업

주요 수출업체 및 수입바이어 통관애로 해소 및 국가별 비관세장벽 대응을 통한 농식품 수출시장 개척 지원

지원대상

지원분야 및 지원내용

한국 농식품 수출업체 및 수입바이어

- 지원한도 :** 연간 수출업체 50백만원, 바이어 20백만원
- 지원방법 :** 각국 현지 전문기관 네트워크를 통한 지원 추진
- 대상지역 :** 한국 농식품 수출 주요 수출거점 36개국(전문기관 97개소)

미주·중남미	미국, 캐나다, 멕시코, 브라질	유럽	EU, 영국, 스위스
동북아	중국, 홍콩, 대만, 일본	오세아니아	호주, 뉴질랜드
동남아	베트남, 라오스, 인도, 인니, 말레이, 태국, 싱가포르, 캄보디아, 필리핀		
중앙아	러시아, 카자흐스탄, 키르기스스탄, 우즈베키스탄, 몽골		
중·동	GCC, 이란, 터키, 이라크, 오르단, 이집트		
아프리카	남아공, 모로코, 케냐		

■ 지원내용

항목	주요내용	지원대상	지원비율
비관세장벽 현지 자문	<ul style="list-style-type: none">【일반】 통관, 법률, 관세, SPS, 현지어 표기법 등 자문<ul style="list-style-type: none">분야 지원(자문) 내용통관 수출·통관 절차, 통관서류, 통관 가능여부, 현지 제품분류 및 관세율SPS 현지 식품위생 검역 및 허가 기준법률 국제법, 현지 세법 및 식품 관련 법, 프랜차이즈 진출 등 법률자문기타 현지어 표기방법, 할랄인증 관련 자문, 건강기능식품 중국 수출 상품화 자문 등【특수】 무역분쟁 및 클레임, 미FSVP 컨설팅, 수입경보 해제 컨설팅 등		
수입등록· 검사	<ul style="list-style-type: none">【수입등록】 현지 수입 등록 시 필수 등록(강신) 검사비 지원<ul style="list-style-type: none">(수출업체) 중국 해외생산기지/업체 제품 등록, 미국 FDA 제조시설 등록(FFR)(바이어) 인도네시아/베트남/태국 식약처 등록, 말레이시아 유제품 수의청 등록, 인도네시아 할랄인증(BPJPH) 사전등록, 러시아 체스니즈나 등록 등(등록 관련 식품검사비 포함)【식품검사】 수입식품 검역 및 검역강화 조치에 따른 식품검사비 지원<ul style="list-style-type: none">(수출업체) 카터르 CoC 식품검사비, 중국 영유아 조제분유 성분등록(바이어) 수입식품 검역 시 발생하는 현지 식품검사비<ul style="list-style-type: none">* 바이어의 경우 해당제품 2년 수출입 실적 확인 & 수출업체 동의 시에만 지원 가능	수출업체 및 바이어	80% (자부담 20%)
라벨링 현지화	<ul style="list-style-type: none">수출대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 검본 제작·등록 지원<ul style="list-style-type: none">- 수출국 통관 가능여부 사전검토 및 라벨 제작 시 필요한 식품검사 포함		
지적재산권	<ul style="list-style-type: none">지적재산권 및 브랜드 보호를 위한 상표권·특허권 출원·갱신비용 지원<ul style="list-style-type: none">(상표권) 유사상표 조사 사전검토(필요시) 후 상표권 출원·갱신 지원(특허권) 국내 특허권을 선출원한 수출업체 대상 특허권 출원 지원<ul style="list-style-type: none">* 포장디자인 특허에 대해서는 국내 특허권 취득여부 관계없음	수출업체	
포장마케팅	<ul style="list-style-type: none">현지 포장재·용기 디자인 시안 비용 지원(K-Food 로고 의무화)<ul style="list-style-type: none">* 포장디자인 개선으로 인한 해외제품 2년 수출입 실적 확인 시에만 지원 가능	바이어	
One-Stop 시험수출	<ul style="list-style-type: none">중국, 베트남, 인니 등 통관 사전준비, 통관·검역, 현지 마케팅 등 시험수출<ul style="list-style-type: none">* 현지로 발송하는 생물물량 100만원 상당은 참가업체 자부담(필수)	수출업체	100%

* 현지 여건에 따라 서비스 내용 중 일부는 지역별로 제한될 수 있음

* 장기간의 연구 분석이나 심층 컨설팅을 요청하는 사항은 지원대상에서 제외

(현지화) 항목별 사업신청 등 필수서류 제출기업(원스탑) 서류평가를 통해 선정

신청방법

- 지원기간 :** (현지화) 2월 ~ 11월(단, 예산소진시 종료), (원스탑) 2월 종
- 모집공고 :** aT 수출업체종합지원시스템, aT 홈페이지(at.or.kr), KATI(kati.net)
- 신청방법 :** aT 수출업체종합지원시스템(global.at.or.kr) 접속을 통한 온라인 신청 단, 바이어 지원사업은 aT 해외지사 담당자 메일 등을 통해 신청 가능

문의처

061-931-0871, 0872

05 | 수출전문인력육성 교육

농식품 수출업체·농업인 등을 대상으로 한 농식품 특화 무역실무 교육 기회 제공으로 농식품 분야 수출전문가 육성 및 수출 확대 기반 마련

지원대상

농식품 수출관련 종사자, 수출에 관심 있는 농업인 및 지자체 수출 담당 공무원

지원분야 및 지원내용

■ 지원 세부내용

분야	교육 내용	지원대상	교육일정/ 교육기간
수출 확대 벤치 마킹	<ul style="list-style-type: none">국내교육(1일)과 해외연수를 결합하여 운영하는 농식품 수출확대 과정<ul style="list-style-type: none">- 해외연수 : 박람회 연계 바이어 상담실습 ※ 지원비율 : 자부담 40%, 국고보조 60%	농식품 수출관련 종사자	상반기 (5월) /5일
수출 지원 직무 능력 강화	<ul style="list-style-type: none">지자체 수출담당 공무원 대상 농수산식품 수출 정책 및 지원사업 이해도 제고, 수출현장 견학	지자체 수출담당 공무원	상반기 (6월) /2일
수출 기획	<ul style="list-style-type: none">수출정책 및 지식재산권 기초·실무 교육<ul style="list-style-type: none">- 특히, 실용신안, 상표등록 등 농업분야 등록 사례 및 분쟁동향	농식품 수출관련 종사자	상반기 (4월) /2일
수출 실무 심화	<ul style="list-style-type: none">FTA원산지규정 이해 및 미국 FSMA, 무역실무 이해 및 온라인 마케팅 등 교육	농식품 수출관련 종사자	상반기 (6월) /2일

* 교육 일정 및 세부사항은 상황에 따라 변동될 수 있음

※ 상기 일정은 '25.1월 기준으로 사업추진상황에 따라 변동될 수 있습니다.

교육일정은 aT농수산식품유통교육원 홈페이지에서 확인하시기 바랍니다.

이용방법

- 농수산식품유통교육원 홈페이지(edu.at.or.kr)접속 ▶ 회원가입 ▶ 해당 교육 과정 신청
- 수출통합조직 운영 역량강화 과정은 별도모집

문의처

- 교육과정 일반문의 : 061-931-0844
- 교육과정 신청문의 : 031-400-3568

Part 02

수출품목 육성·발굴

-
- | | | |
|----|---------------|-----|
| 06 | 신선농산물 통합조직 육성 | 08p |
| 07 | 수출상품화 지원 | 09p |
| 08 | 검역해소품목 지원 | 10p |
| 09 | 글로벌브랜드 육성지원 | 11p |
| 10 | 농식품글로벌성장패키지 | 12p |

06 | 신선농산물 통합조직 육성

신선농산물 품목별 수출 전문 마케팅법인 육성 및 지원을 통한 국내외 수출 인프라 구축 및 품질경쟁력 강화

- 전국단위 수출농가 및 수출업체가 참여하여 해당 품목의 국가 수출 선도 역할 수행

지원대상

- 신선농산물 통합조직(통합단계 및 선도단계)으로 지정받은 조직

<사전 단계> * 사업지원 미대상

- 수출조직 규모화 및 협력사업체계 구축 (조직별 통합조직 지정을 위한 자체 준비단계)

<선도단계> * 사업지원 대상

- 신규 품목 수출 통합조직 육성
- 생산자 및 수출자가 공동참여하여 해당 품목 수출을 선도해나갈 수 있는 수출 연합조직

<통합단계 : 성숙> * 사업지원 대상

- 마케팅 법인 운영(6년차 이상)
- 국가전체 대비 조직의 품목 수출 비중 70% 이상
- 해당품목의 국가전체 수출 100만불 이상

<통합단계 : 육성> * 사업지원 대상

- 마케팅 법인 설립 및 운영(0~5년차)
- 국가전체 대비 조직의 품목 수출 비중 70% 이상
- 해당품목의 국가전체 수출 100만불 이상

신청요건

- 생산자, 수출업체와 구속력 있는 3자간 출하 약정계약을 체결하고, 수출물량 및 가격·품질 등을 자율적으로 통제 관리할 수 있는 수출 연합조직
 - (통합단계) 해당 품목의 국가 전체 수출이 100만불 이상이며, 국가 전체 대비 조직의 해당 품목 수출 비중 70% 이상인 조직

지원내용

■ 사업비 구성

- 공통사업비 : 국고보조 80~100%, 자부담 20%(기반육성비만 해당)
- 중점사업비(통합단계 조직만 해당) : 국고보조 100%

■ 사업비 지원항목

- 기반육성 : 조직운영 관련 및 분과 운영지원 등
- 마케팅 : 해외 온/오프라인 판촉 및 홍보행사, 바이어초청 상담회 등
- R&D : 신규 수출품/가공식품 개발, 수확 후 관리 연구, ESG사업 연구 등
- 품질개선 및 관리 : 국산증자 육성 및 보급, 자재구입 및 시설개선, 공동브랜드 홍보 등
- 물류개선 : 물류 효율화, 공동물류 추진 등

진행절차

- (연속사업자) 운영실적 평가 ► 총사업비 배정 및 약정체결 ► 사업추진 및 정산
- (신규사업자) 신규조직(선도단계) 및 전환조직(통합단계) 모집공고(7~10월/3개월)
 - 선정평가 ► 지정승인 ► 약정체결(aT지역본부) ► 사업추진 및 정산

* 공사 홈페이지, KATI 등을 통해 공개모집 실시, 전환조직 모집은 선도단계 조직만 대상으로 함

문의처

061-931-0822, 0823

07 | 수출상품화 지원

현지 트렌드에 부합하는 상품개발·개선을 통해 한국 농식품 수출 확대

지원대상

신선 농축산물, 국산 농축산물을 원료로 하는 가공식품 수출업체

지원내용

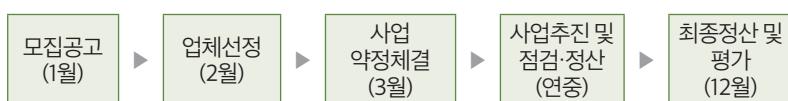
- **지원분야** : 유망상품개발 및 해외마케팅 등 제품 현지정착 관련 비용
- **지원내용(지원비율 : 80%)**

구분	지원내역	비고
1단계	• 상품개발·개선 및 샘플배송비 비용	-
2단계	• 해외시장진입상품의 해외마케팅비용	※ 2024년 상품화사업 1단계 수행업체만 지원가능

선정기준

- **선정절차** : 계량평가 ▶ 사업계획·해외지사 상품성 평가 ▶ 최종선정
- **서류평가** : 사업평가 전 신청자격 및 제출서류의 적정성 검토
- **계량평가** : 계량항목 평가를 통해 사업계획평가 대상업체 선정
- **사업계획평가** : 사업신청서 내 상품개발·개선 계획에 대한 평가 실시
- **상품성 및 수출업체 평가(비계량)** : 해외지사 평가
 - * 선정 세부사항은 상황에 따라 변동될 수 있음

진행절차



모집시기

매년 1월 경

신청방법

수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) ▶ 수출지원사업신청 ▶ 수출상품화 지원사업 지원신청

문의처

061-931-0743, 0747

08 | 검역해소품목 지원

국가별 수출불가 또는 까다로운 검역조건으로 인해 그동안 수출이 어려웠던 품목을 검역 조건 개선에 맞춰 초기 시장 진입 연착륙 지원

지원대상

- 신선농산물 및 가공식품 전반(수산물·임산물 제외)
 - 국가간 검역협상 완료로 수출이 가능하게 된 품목, 검역조건 개정 또는 수출 대상국의 수입금지 조치가 해제된 품목, 통관규정 강화 등 비관세장벽으로 인한 어려움이 발생한 품목
- * 최근 검역협상 신규 타결품목 위주 지원(베트남·참외, EU-열처리기금육 등)

지원분야

■ 오프라인 판촉마케팅

- 행사장 임차·설치비, 입점 수수료, 홍보·시식 관련 비용
- 판촉행사 관련 홍보요원 고용비, 시식품비 및 시식관련 소모품비 등
- 상품개선 : 포장·동판·금형 제작비용, 포장 디자인 개선비용, 일반규격에서 특화 규격으로 변경을 위한 재작업 비용
- 거래알선비 : 바이어 및 수출업체 리스트를 보유한 전문 플랫폼이 제공하는 매칭 서비스 비용 등

지원기준

- 오프라인 판촉마케팅(국내 수출업체, 지원비율 80~90%)
 - 가공 품목은 정산승인액의 80%, aT·농식품부에서 지정한 수출전략품목(인삼·김치·유자차·삼계탕 및 신선 부류 등)은 90% 지원

모집시기

연 2회(상·하반기) *필요시 수시 선정 가능

신청방법

aT 해외지사 및 국내공모*를 통한 사업수요 접수 실시

* 국내공모는 오프라인 판촉마케팅 사업에 한함

aT수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)에서 온라인 신청

문의처

061-931-0835

09 | 글로벌브랜드 육성지원

국내 우수한 농식품 기업들의 수출 브랜드 육성 및 해외 인지도 제고를 통한 수출확대 도모

지원대상

- 아래 지원요건을 모두 충족한 국내 농식품 수출기업
 - 해외 목표국가 대상 상표권 출원 및 등록 완료되었으며 현지 유통매장 또는 온라인 마켓에 입점 완료
 - 최근 2개년 평균 농식품 수출실적 50만불 이상 보유한 업체
 - * 신선농산물 및 국산원료 50% 이상 사용 가공농식품 수출업체, 정부인증 및 해외인증 보유, 사회적경제기업 우대

지원내용

구분	지원 내용
브랜드 마케팅	<ul style="list-style-type: none">• (온라인 마케팅) 입점 및 온라인 배너광고, SNS 홍보 등• (미디어 마케팅) TV·라디오 등 매체 광고, 신문·잡지 광고 등• (옥외 광고) LED전광판, 입간판 제작, 대중교통(버스, 택시 등) 활용 등• (캐릭터 마케팅) 지원 브랜드 연계 캐릭터 제작, 홍보 마케팅• (콜라보 마케팅) 국내외 기업, 유명인사 등 협업 마케팅

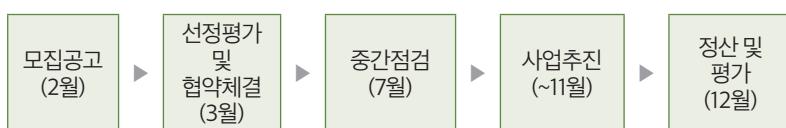
■ **지원비율** : 기업규모에 따라 차등 지원

선정기준

■ **선정방법** : 계량평가 ▶ 해외지사, 비계량평가 ▶ 사업자 선정

- 계량 평가(40점) : 수출성장성, 재무건전성, 브랜드 역량 서류평가
 - 해외지사 평가(10점) : 목표국가 관할 해외지사 브랜드 역량 수준 평가
 - 비계량 평가(50점) : 브랜드 육성 전략, 예산 편성 적정성, 기대효과
- 최종선정 : 총점 50점이상 평가점수 합산 고득점 순으로 예산범위 내 선정

진행절차



신청방법

수출종합지원시스템(<https://global.at.or.kr>) 접속 ▶ 사업신청

문의처

061-931-0861

10 | 농식품글로벌성장패키지 지원

농식품 수출 유망 중소기업 및 중견기업을 대상으로 지원기업별 수요에 맞춘 다양한 지원을 통해 우리 농식품 수출 촉진 도모

지원대상

최근 3년간 농식품(신선 농산물 및 가공농식품) 수출실적 보유한 수출 유망 중소·중견기업

* 임산물, 수산물만 수출하는 업체 지원 제외

* 舊 수출물류비 지원 대상품목 기준(신선농산물 및 국산원료 50% 이상 사용 가공농식품) 수출실적(신청형限)

지원내용

제품개발에서 해외시장개척까지 수출 유망 중소·중견기업이 글로벌 진출에 필요한 사업메뉴를 자율적으로 선택·사용(33개 사업메뉴)

사업메뉴		
1. 수출컨설팅	12. 공동브랜드 포장재 지원	23. 소비자 체험홍보
2. 수출전문인력 양성	13. 프리미엄 수출품 선별지원	24. 마켓리스트
3. 제품개발(기술도입)	14. 항만, 공항 부대비용	25. 기획바이어 초청 및 생산현장 팜투어
4. 포장디자인 개발	15. 해외채권 회수대행 서비스	26. 온라인 수출상담회
5. 자식재산권 출원	16. 홍보컨텐츠 제작	27. 시장개척단
6. 해외인증등록	17. 현지시장조사	28. 법무·세무·회계 자문
7. 샘플통관운송	18. 개별식품박람회 참가	29. 통번역(수출용 자료)
8. 현지수입등록 및 검사지원	19. 개별바이어 초청	30. 상품설명회 및 세미나
9. 해외기업 신용조사	20. 유통업체 판촉	31. 수출공동브랜드 개발
10. 물류효율화 비용	21. 온라인 판촉	32. 주류마켓 및 온라인몰 신규 입점비
11. 장기저장재 보급	22. 미디어 홍보	33. 지사화 사업

* 부가가치세(VAT) 지원 제외

* 판촉사업은 국내 수출업체에 지원(과거 국내공모 판촉 형태)

* 수출컨설팅, 해외인증등록은 aT 해당사업에서 정한 컨설팅 POOL 활용

* 프리미엄 수출품 선별 지원은 농림축산식품부 「공동선별비 지원단기포」 준용(지원단이 간접적 적용)

* 사업메뉴가 공사의 타 사업과 중복인 경우 사업기간, 사업의무 등 제반사항은 도사업의 기준 준용(중복정산 불가)

* 연도중 사업메뉴의 추가 및 변경 등 필요사항 발생시 「농식품 수출사업 심의위원회(사업)」에서 결정

지원기준

• 지원비율 : 총 사업비의 90%(중소기업), 80%(중견기업)

• 지원한도 : 배정모수 가중평균 기준, 단위 수출실적당 일정 지원한도(총사업비) 부여

 * 가중평균 방식 : (24년) 50% + (23년) 30% + (22년) 20%

 - (신청형) 舊 수출물류비 기준 수출실적(22~'23), 舊 수출물류비 지원 대상품목 기준 수출실적(24)

 * 대상품목 기준 신선농산물 및 국산원료 50% 이상 사용 가공농식품 수출실적

 - (공모형) 최근 3년 내(22~'24년) 농식품 수출실적

 ※ 세부지원기준은 수출종합지원시스템(at.or.kr) ▶ 고객지원 ▶ 공지사항의 공고안내문 참고

진행절차



신청방법

• 수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>)을 통해 지원접수

• (신청형) 모집공고 ▶ 신청업체 자동 선정

• (공모형) 모집공고 ▶ 1차 계량 평가 ▶ 2차 비계량 평가 ▶ 최종 선정

문의처

061-931-0862, 0863

Part 03

안전성 및 품질관리 지원

-
- | | | |
|----|--------------|-----|
| 11 | 농산물전문생산단지 육성 | 14p |
| 12 | 안전성관리 | 15p |
| 13 | 선도유지제 지원 | 16p |

11 | 농산물전문생산단지 육성

수출농산물의 안정적인 생산·공급 체계를 구축하고 경쟁력을 강화하기 위해 수출집약형 전문단지 육성 및 운영 지원

지원대상 정부 지정 농산물전문생산단지

지원품목 농어업·농어촌 및 식품산업 기본법 제3조 제6호 가목의 농산물(단, 임산물 제외)

지원내용 ■ 조직화 지원 : 농가 인식개선 등 소요 예산의 90% 지원

- 지원한도 : 단지당 12백만원(참여농가 10인 이하), 초과 1인당 50만원 추가 / 최대 32백만원

항목	세부지원내역
농가 인식개선	<ul style="list-style-type: none">• 소속 농가 교육(안전성, 생산기술·품질, 검역 등)• 국내외 조직화 우수사례 벤치마킹을 위한 현장 조사, 워크숍 등• 안전성 전담관리자(개인)의 워크숍 참여 비용• 관련 자격증(품질관리사 등) 취득 소요 비용 및 전문 서적 구매
정보화	<ul style="list-style-type: none">• 단지 농가 대상 농집 시스템 활용 제고 교육 등
전문기술 교육	<ul style="list-style-type: none">• 단지 대표품목의 신기술, 신품종 도입 관련 생산현장 컨설팅• 영농기술 향상을 위한 소속 농가 대상 홍보물 배포 및 자료제공• 신품종 도입 관련 테스트를 위한 한시적 종묘구입(판매 목적 불가)
품질관리	<ul style="list-style-type: none">• 단지 내 품질관리체계 운영지원(농가 점검·지도 등)
사례전파	<ul style="list-style-type: none">• 단지 내 우수 영농사례 등에 대한 홍보물 제작 등

■ 생산관리지원 : 안전성 관리 등 소요 예산의 100% 지원

- 기준 : 2개년 평균 수출금액 × 최우수 1.5배, 우수 1.2배

항목	세부지원내역
안전성 강화	<ul style="list-style-type: none">• 국내외 안전성 관련 워크숍 참여, 국내외 선진농업 사례조사• 안전성 검사비, 친환경 자재·천적 구매, 인증심사비 등
연구개발	<ul style="list-style-type: none">• 재배기술 개발, 유통개선 기술 개발, 우수포장재 개발 등
생산관리	<ul style="list-style-type: none">• 품질관리 인력 인건비, 생产业품질 제고 연구개발비• IT 등 효율화 시스템 구축• 품질 제고를 위한 생산시설 자재 공동구입
유통개선	<ul style="list-style-type: none">• 공동순회 차량 운영, 콜드체인 활용 물류운송 등 물류효율화 지원
공동선별비	<ul style="list-style-type: none">• 조직화·규모화를 위한 공동선별비

문의처

061-931-0831, 0833

12 | 안전성관리

수출 농식품의 국내 생산단계부터 안전성 확보를 위해 수출농가, 수출업체에 잔류농약·식품위생 검사비 등을 지원하여 수출 농식품 안전성 확보 및 수출 확대 도모

지원대상

■ 안전성 검사비(잔류농약·식품위생) 지원

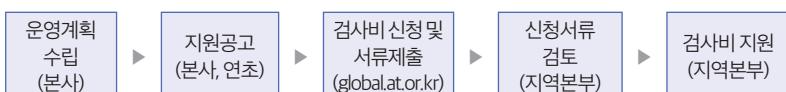
- 지원품목 : 국내산 신선농축산물 및 신선농축산물을 주원료로 사용한 가공식품 일체
(수산물, 임산물, 연초류 제외)
 - * 국내산 과실류, 채소류, 버섯류, 학훼류, 김치류, 인삼류, 축산물, 전통주, 장류, 차류, 쌀가공품, 곡류 및 기타가공류 등으로 가공식품은 주원료의 50% 이상이 국산일 경우 지원
- 지원대상 : 농식품 수출업체 및 수출농가
- 지원내용 : 잔류농약·식품위생 검사 실시 건에 대해 검사비의 90% 지원(부가세 제외)
- 지원시기 : 2025.1.1. ~ 2025.12.31. 검사성적분(통지일 기준) 지원
 - * 매 분기별 익월(4, 7, 10월) 10일까지 해당분기 신청분 정산마감(ex: 1~3월 검사분 4.10일까지 신청 가능)
 - * 단, 10.1~12.10 검사분은 12.13까지 신청 가능하며, 12.11~12.31 검사분은 익년 1.5까지 신청 가능

■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원

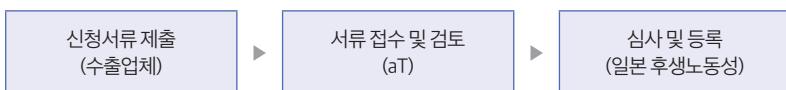
- 지원품목 : 수산물 제외 가공식품 전반
- 지원내용 : 대일수출 가공식품 사전등록 관련 일본 후생노동성 업무협의 및 현장 실사 등 행정 사항 지원
- 지원시기 : 연중

추진절차 및 이용방법

■ 잔류농약 및 식품위생 검사비 지원



■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원



문의처

■ 잔류농약, 식품위생 검사비 지원

- 061-931-0831, 0832
- 각 관할지역본부(지역본부 연락처 참고)

■ 대일수출 가공식품 사전등록 지원

- 061-931-0749, 070-8287-3060

13 | 선도유지제 지원

수출 신선농산물의 상품성 제고 및 수출확대를 위한 선도유지제 구입지원 사업

지원대상 농식품 수출업체 및 수출농가

지원내용 ■ 지원내용 : 선도유지제 구입비용의 90% 지원(부가세 제외)

■ 지원시기 : 2025.1.1. ~ 2025.12.31. 선적사용분 지원

* 매 분기별 익월(4, 7, 10월) 10일까지 해당분기 신청분 정산마감(ex: 1~3월 검사분 4.10일까지 신청 가능)

* 단, 10.1~12.15 선적사용분은 12.16까지 신청가능하며, 12.16~12.31 선적사용분은 익년 1.5까지 신청가능

■ 지원한도 : 업체당 연간 60백만원

* 수출조직(농가)은 수출신고필증 상의 화주 및 제조자에 한함

* 수출농산물 생산자조직 지원신청은 개별 업체 신청분과 종복지원 불가

■ 지원기준

선도유지제명	지원부류(품목)
전처리제	화훼류
이산화탄소 흡수제	김치류
이산화탄소 처리제	딸기
훈증살균제	사과, 배, 파프리카, 토마토, 단감, 키위
선도유지팩/패드	과실류, 채소류, 버섯류 수출용 저장포도(샤인머스켓)
이산화염소 처리제	배, 달기, 파프리카

* 제품별 세부지원한도는 홈페이지(at.or.kr) ▶ 홍보센터 ▶ 공고 ▶ 수출사업의 공고안내문 참고

신청방법

■ 신청방법 : 온라인(global.at.or.kr)을 통한 전산신청 후 aT 관할지역본부에 선도유지제 구입 및 사용 증빙 송부

■ 제출서류 : 선도유지제 지원신청서, 세부사용내역서, 구입증빙(이체확인증 및 세금 계산서, 사용증빙사진), 수출신고필증, 사업자등록증명원, 통장사본 등

문의처

061-931-0831, 0832

Part 04

통관 및 물류지원

-
- | | | |
|----|--------------------|-----|
| 14 | 해외공동물류센터·콜드체인 지원사업 | 18p |
| 15 | 수출보험지원 | 19p |
| 16 | 해외인증 등록지원 | 20p |
| 17 | 우수농식품 신선도제고 | 21p |
| 18 | 신선농산물 저온유통체계구축 | 22p |

14 | 해외공동물류센터·콜드체인 지원사업

수출 농식품의 현지 유통과정에서 발생하는 물류 지원을 통한 품질 경쟁력 제고 및 신규 유통망 개척에 기여

지원대상

한국 농식품 수입업체 및 수출업체 현지법인

지원내용

■ 지원내용 : 현지 유통과정에서 발생하는 물류비용의 50~90% 지원

■ 지원한도 : 업체별 90백만원 이내

구분	지원대상	지원내용
해외공동물류센터 (보관)	냉동·냉장창고	(신선 및 국산원료) 이용료의 90% (가공) 이용료의 70% (임산) 이용료의 80% (풀필먼트) 이용료의 50%
	상온창고 (청다오물류센터·유관기관 협업 창고 등)	이용료의 50%
	도쿄 복합물류센터	임차료·창고이용료의 60~80%
콜드체인 (저온운송)	저온 운송비용 (입항지 → 최종소비지)	이용료의 80%
온라인 풀필먼트 (신유통물류)	온라인몰 주문품의 풀필먼트비용	이용료의 50%

선정기준

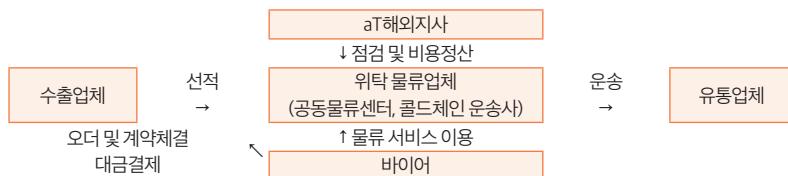
이용업체 모집 및 평가를 통해 업체당 지원한도 설정

이용업체 선정	지원방법
각 관할 해외지사별 모집 후 이용업체 평가를 통해 지원여부 결정	운영실적에 의한 실비정산 (물류업체에서 매월 청구)

진행절차



이용절차



추진현황

- 해외공동물류센터 지정현황 : ('24.12) 22개국 104개소
- 콜드체인 운영 지원 국가 : ('24.12) 7개국 운영(중국, 베트남, 태국, 싱가포르, 프랑스, 인니, UAE)

신청방법

- 참가신청 : 각 관할 해외지사
- 모집시기 : 분기별 추진

문의처

061-931-0961, 0963

15 | 수출보험지원

환변동보험, 단기수출보험 가입비 및 해외채권 회수대행 성공수수료 지원으로 수출업체의 안정적 경영 지원

지원대상

농축산식품 수출업체(임산물, 수산물 제외)

* 무역협회 및 지자체 등으로부터 보험료 중복지원 불가

지원내용

구분	종목	지원비율	지원한도	
환변동보험	일반형	가입보험료의 95%	업체당 연간 1억원 한도	
	옵션형(부분/완전보장)			
단기수출보험	일반 선적후	가입보험료의 90%		
	농수산물 패키지			
	단기수출보험(단체보험)	가입보험료의 100%		
	해외채권 회수대행	성공수수료의 80%	10백만원	

- 추가지원 : 엔저현상 지속으로 인해 어려움을 겪는 對일본 수출업체의 애로사항 완화를 위해 환변동보험 5%, 단기수출보험 10% 추가지원
- 한국무역보험공사의 상품특성에 따라 지원내용 변경가능
- 지원비율 및 한도는 예산소진 등의 경우 지원기간 중 조정될 수 있음

진행절차

- 운영방식 : 한국무역보험공사에 위탁
- aT는 분기별 또는 무역보험공사 요청 시 사업비 선급
- 수출업체는 보험공사에 자부담분(가입보험료 5~10%)에 한하여 납부
 - 환변동보험 및 단기수출보험 및 해외채권 회수대행은 한국무역보험공사 영업점을 통해 신청
 - 단기수출보험 단체보험은 aT 홈페이지(<http://global.at.or.kr>)를 통해서 상시 모집
- 제출서류 : 지원신청서, 수출이행 확약서, 무역통계정보 제공 동의(온라인 제출)

문의처

- 한국무역보험공사 대표전화 : 1588-3884
- 061-931-0835, 0836

16 | 해외인증등록지원사업

농식품 수출 확대에 필요한 해외인증등록·취득 지원하여 수출경쟁력 강화

지원대상

농산물 및 가공식품 생산·수출(예정)업체(수산물, 연초류, 비식품 제외)

* 한식연, 지자체, 중기부 등 타 기관 해외인증 지원사업과 중복신청 불가

* 타 기관과 인증 종류 또는 품목이 다르더라도 중복신청 불가

지원내용

농식품 수출확대에 필요한 식품안전 관련 인증

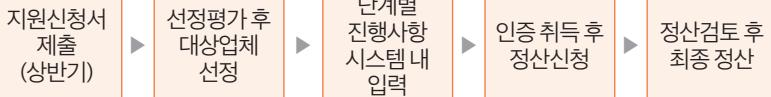
할랄(JAKIM, BPJPH, MUIS, KMF 등), GFSI 승인인증(FSSC22000, ISO22000, BRC, SQF, IFS, Global GAP 등), 미국 FDA, 해외유기인증, 코서 등

* ISO9001, ISO14001(환경경영), 국내 HACCP 등 농식품 수출과 직접적인 관련이 없는 인증은 지원 제외

선정기준

지원기준	지원범위	지원한도
• 해외인증 취득 및 연장에 소요되는 비용의(최종 정산 확정금액)의 70%	• 인증취득비 - 심사비, 등록비 등 • 대행비 - 컨설팅비, 통·번역비, 교육비 등	• 업체당 연간 2천만원 이내 * 2개 이상 인증을 신청, 취득하는 경우 최대 4천만원 한도 내 지원

진행절차



*사업공고·정기(연1회)

신청방법

- 수출업체는 aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 온라인 신청
- (본사) : 신청내역 평가 후 지원대상 업체를 일괄 선정하여 aT 관할지역본부에 통보 (지역본부) : 해당 업체에 선정결과 안내 및 운영관리
- 수출업체는 인증취득 후 aT지역본부에 해당 인증서 사본, 관련 증빙서류 제출 - aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통해 단계별 진행(신청·착수·정산)

문의처

061-931-0861, 0868

17 | 우수농식품 신선도제고

신선농산물 저장·운송 등 과정에서 신선도 유지를 통한 농산물 폐기 감축 및 유통비용 절감을 위해 CA기술을 활용한 수출 인프라 구축

지원대상

신선농산물 수출업체 및 생산자(단체)

* 농산물산지유통센터(APC) 운영사, 농업회사법인, 영농조합법인 등

신청자격

전년도 수출실적이 무역통계진흥원(Trass) 선적일 기준 미화 10만불 이상이며, 부지확보 등 시설 구축 준비가 완료된 자

사업내용

- (지원항목) ①CA저장고 및 ②CA질소발생기(고정식) 구축 지원
 - * 지원조건 : (국비) 70%, (자부담) 30%
- (사업의무) 7월까지 CA유통 및 설비 구축 완료 / 11월까지 해당 설치 CA설비 활용 CA컨테이너 2대 수출의무 부여
 - * 부득이한 사유로 시설 및 설비 구축이 지연될 경우, aT측에 사전 통보 및 승인에 따라 기한 연장
 - CA수출 사업의무 미이행시 기 정산된 보조금에 대하여 이행보증보험증권 보험금 청구 등 조치 시행
- (정산) 지원항목 구축 완료 후 '25.8월까지 정산신청 시 검토 후 정산인정금액 (실소요금액과 원가계산금액 중 적은 금액)의 70%까지先 정산 가능하며, CA 컨테이너 2대 이상 수출 후 수출일자가 속하는 달의 익월 10일까지 정산 신청 시 검토 후 잔여 30%까지 정산

진행절차



신청방법

■ **모집공고** : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)에 게시

■ **신청방법** : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청

* 제출서류 : 사업신청서, 사업계획서, 사업자등록증, 설계도서 및 견적서 등 모집공고 참조

18 | 신선농산물 저온유통체계구축

신선농산물 및 가공식품(원재료 포함)의 품질관리비용, 저온유통 처리비용 등을 지원하여, 농식품 폐기 감축 및 원료단계부터 선적단계까지의 선도유지 관리체계 강화를 통한 농식품 수출경쟁력 확보

지원대상

국산 신선농·축산물 및 가공식품(원재료 포함) 수출업체(수·임산물 제외)

신청자격

신선농·축산물 및 주원료의 50% 이상이 국산인 가공식품, 가공식품 주원료(국산) 수출실적(수출대행자 직접수출 기준)이 최근 2년 무역통계진흥원(Trass) 선적일 기준 평균 10만불 이상인 법인 또는 개인사업자

지원내용

- 수출농식품의 저온저장시설 및 저온수송차량의 임차 이용료
* 컨테이너 차량, 자가 시설 및 자가 차량 이용 시 지원 불가
- 규모 및 선정 결과에 따라 배정한도 차등 적용(국비 80%, 자부담 20%)

진행절차



신청방법

- **모집공고** : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)에 게시
- **신청방법** : 수출종합지원시스템(global.at.or.kr)을 통한 온라인 신청
 - * 제출서류 : 사업신청서, 사업계획서, 사업자등록증, 품목제조보고서(가공식품 限), 표준재무제표증명원(최근 2개년) 등(필요시 추가요청)

문의처

061-931-0835, 0836

Part 05

현지 유통망 개척

19	국제박람회 참가지원	24p
20	Global K-Food Fair	28p
21	바이어 거래알선	29p
22	해외 안테나숍 설치지원	32p
23	해외 판촉행사 지원	33p
24	시장다변화를 위한 수출선도기업 육성	34p
25	온라인모바일마케팅	35p
26	K-콘텐츠 연계 한류마케팅 사업	36p
27	한국 농식품(K-Food) 로고	37p
28	한국 농식품 홍보관	38p

19 | 국제박람회 참가지원

① 종합박람회 참가지원

국내 중소 농식품 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 주요 해외 식품 전문 박람회에 통합한국관을 구성하여 참가 지원

지원대상

국내 농림축산식품 수출업체

지원내용

한국관 내 1부스 제공

구 분		지원내용
자부담		• 박람회 참가 1회당 자부담 100만원 사전 납부
지원 항목	중소· 중견 기업	<ul style="list-style-type: none">• 임차·장치비, 비품임차비, 온라인 등록·홍보비 등 박람회 부스운영에 필요한 비용 일체<ul style="list-style-type: none">- 쇼케이스, 시식대, 테이블, 의자, 전기1kw, 홍보포스터 등 기본 제공• 전시품 운송통관비(냉장·냉동 비품임차비, 24시간 전기료 지원 포함)<ul style="list-style-type: none">- 신선농산물(350만원/1회 참가시), 가공식품(150만원/1회 참가시)<ul style="list-style-type: none">* 출장자 항공료, 숙식비, 통역비 등 체자비는 지원 제외• 사후 운송통관비(100만원/1회 참가시)

추진절차

모집공고
및 접수

▶
업체 선정 및
설명회 개최

▶
전시품 발송 및
비품 신청
(2개월 전)

▶
박람회
참가

추진현황 및 계획

- 연 2회
- '25년 하반기 참가업체 모집(2분기), '26년 상반기 참가업체 모집(4분기)

신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가 신청
- 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등

문의처

061-931-0982, 0983, 0985, 0986

<참고> '25년 국제식품박람회 참가계획

구 분		주최국/도시	개최일정
1	GULFOOD	UAE/두바이	2.17-21
2	NPEW	미국/LA	3.5-7
3	FOODEX JAPAN	일본/도쿄	3.11-14
4	IFE	영국/런던	3.17-19
5	CFDF	중국/청두	3.25-27
6	FHA	싱가포르/싱가포르	4.8-11
7	TUTTO FOOD	이탈리아/밀라노	5.5-8
8	The Saudi Food Show	사우디아라비아/리야드	5.12-14
9	APAS SHOW	브라질/상파울루	5.12-15
10	SIAL SHANGHAI	중국/상하이	5.19-21
11	THAIFEX	태국/방콕	5.27-31
12	Fancy Food Show	미국/뉴욕	6.29-7.1
13	Food&Drinks Malaysia	말레이시아/쿠알라룸푸르	7.1-3
14	WOFEX	필리핀/마닐라	8.6-9
15	Vietfood&Beverage	베트남/호치민	8.7-9
16	HKTDC Foodexpo	중국/홍콩	8.14-16
17	Anuga Select India	인도/뭄바이	8.20-22
18	WFI	튀르키예/이스탄불	9.2-5
19	FFA	호주/시드니	9.3-5
20	Asia Fruit Logistica	중국/홍콩	9.8-11
21	ANUGA	독일/쾰른	10.4-8
22	SIAL JAKARTA	인도네시아/자카르타	11.5-8
23	FEQ	카자흐스탄/알마티	11.12-14

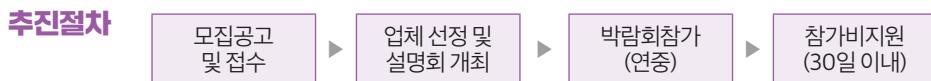
* 위 참가계획은 '25.1월 기준이며, 향후 운영협의회 결과 반영하여 종합박람회 1회 추가 예정

19 | 국제박람회 참가지원 ② 개별박람회 참가지원(개별일반)

국내 중소 농식품 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 공사가 통합한국관을 구성하지 않는 해외박람회에 개별 참가지원

지원대상 국내 농림축산식품 수출업체

구분	지원 내역
지원한도	• 1회 참가당 EU(영국 포함)·북미·UAE 최대 700만원/그 외 국가 600만원 * 지원 비율 90%
지원기간	• (상반기) '24.12.1. ~ '25.7.31. 중 개최된 박람회 • (하반기) '25.8.1. ~ '25.11.30. 중 개최된 박람회
지원항목	• 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체 • 온라인등록비, 주최사 제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회 참가에 필요한 비용 • 전시물품 운송·통관비 • 보험료(안전, 상해 등) / 20만원 이내 - 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수보험에 한함 * 부스 운영 시 발생하는 안전, 상해 등의 보험에 한하며 여행자보험은 미지원 • 통역비(박람회 기간 1인/1일당) - 일본 25천엔 이내, 유럽 €220 이내, 기타 지역 US\$200 이내 * 출장자 항공료, 숙식비 등 체재비는 미지원



- 모집시기**
- 연 2회
 - '25년 하반기 참가업체 모집(2분기), '26년 상반기 참가업체 모집(4분기)

- 신청방법**
- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가 신청
 - 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지(수출실적 등), 기업 경쟁력(인증서), 품목의 시장 적합도, 참가업체 수출역량 등

문의처 061-931-0982, 0983, 0988

19 | 국제박람회 참가지원 ③ 개별박람회 참가지원(개별단체)

국내 중소 농식품 수출업체의 수출 역량 제고 및 수출 확대를 위해 공사가 통합한국관을 구성하지 않는 해외박람회에 단체 참가 지원

지원대상

국내 농림축산식품 수출을 희망하는 비영리 법인·단체

지원내용

구분	지원 내역
지원한도	<ul style="list-style-type: none">EU(영국 포함)·북미·UAE 1억원, 그 외 국가 7,000만원/1회 ※10개사 참가 기준*지원 비율 90%
지원기간	<ul style="list-style-type: none">‘24.12.1. ~ ‘25.11.30. 중 개최된 박람회
지원항목	<ul style="list-style-type: none">• 임차비, 장치공사비, 비품임차비 등 부스운영에 필요한 비용 일체• 온라인등록비, 주최사제공 마케팅 비용 등 온라인 박람회참가에 필요한 비용• 전시물품 운송·통관비• 보험료(안전, 상해 등) / 20만원 이내<ul style="list-style-type: none">- 박람회 주최 측에서 직접 부과하는 필수보험에 한함*부스 운영 시 발생하는 안전, 상해 등의 보험에 한하며 여행자보험은 미지원• 통역비(박람회 기간 1인/1일당)<ul style="list-style-type: none">- 일본 25천엔 이내, 유럽 €220 이내, 기타 지역 US\$200 이내• 협·단체 담당자(1인) 항공료, 숙박비- 항공료(국내선 지원 불가) 및 숙박비 aT 여비규정 준용

추진절차



모집시기

- 연 1회
- ‘26년 참가업체 모집(4분기)

신청방법

- aT수출종합지원시스템(global.at.or.kr) ▶ 사업신청 ▶ 국제식품박람회 ▶ 모집공고 ▶ 국제박람회 참가 신청
- 선정심사기준 : 참가업체의 수출시장 개척의지(회원사 수출실적 등), 협·단체 참가계획서 상의 조직역량 및 해외박람회 수행 실적 등

문의처

061-931-0982, 0983, 0988

20 | Global K-Food Fair

해외 주요 수출 거점도시 내 B2B 수출상담회와 B2C 소비자행사를 접목한 통합 마케팅
추진으로 한국 농식품 수출네트워크 조성 및 현지 소비자변 확대

지원대상

한국 농림축수산식품 제조·유통 수출업체

* 가공수산물 가능, 순수수산물(생물) 제외

지원내용

- B2B 수출상담회 수출업체 참여지원(사전-현장-사후)
 - (사전) K-Food Trade 연계 웹페이지 구축
 - (현장) ① B2B 수출상담 지원(1:1 바이어매칭, 통역, 상담장소 제공 등)
② B2B 연계 전문 품평단 마켓테스트(분석 결과지, 샘플운송통관비 등)*
* 전문 품평단 마켓테스트는 페어별 10개사 별도 선정
 - (사후) ① 우수업체 차년도 K-Food Fair 우선 선정(1개 페어)
② 우수업체 사례집 발간
 - ③ 우수업체 해외 판촉 지원(선정 시 지원기준 별도 안내 예정)

<2025년 개최지역 및 시기>

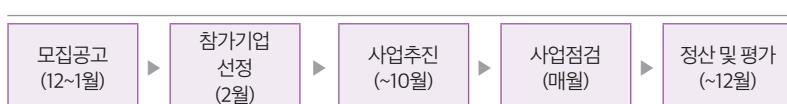
구분		일본	중화권	유럽	중동권	인니	미주	인도	아세안
개최지	B2B	도쿄	시안	프랑크푸르트	두바이	자카르타	LA	뭄바이	하노이
	B2C	오사카		런던	-		뉴욕	-	
행사시기	5월 중순	5월 말	6월 중순~말	6월 중순~말	7월 중순	9월 중순	10월 말	10월 말	10월 말
참가업체(개사)	40	40	30	30	40	45	30	45	

* 개최지역, 시기, 선정규모 등은 향후 추진여건에 따라 변경될 수 있음

선정기준

희망 참가기업 모집 후 선정 평가위원회를 통해 선정하며 수출역량 및 시장개척 가능성 등
적합성 여부 등을 판단하여 최종적으로 참가기업 선정

진행절차



신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템 내 K-Food Fair(<http://global.at.or.kr:8081/kfood>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 모집공고/신청 ▶ 신청서 작성

문의처

061-931-0965, 0966, 0967, 0968

21

바이어 거래알선

① K-Food+ 바이어 초청 수출상담회(Buy Korean Food+)

해외 aT지사 추천 우수바이어를 초청하여 국내 수출업체와 대규모 수출상담회를 지원함으로써 농식품 수출확대를 도모

지원대상

- 국내 농식품 수출업체
- 해외바이어(수입업체, 벤더, 유통업체 등)

지원내용

- (수출업체) 바이어와 상담기회 제공(사전 매칭된 바이어와 1:1 수출상담 진행)
- (바 이 어) 왕복 항공료(Economy), 체재비, 상담부스, 통역비 등

지원절차



모집시기

모집시기 : 상반기('25.2월 예정), 하반기('25.8월 예정)

신청방법

- aT수출종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ► 상단메뉴 [사업신청]-[모집공고/신청] ► 2025년 K-Food+ 바이어 수출상담회(BKF+) 참가업체 모집공고 ► 신청양식 작성 후 [사업신청]

문의처

061-931-0981, 0987, 0984

21 | 바이어 거래알선 ② 개별업체 바이어 초청 지원

수출업체의 해외 유망 바이어초청을 통해 실질적인 상담 및 수출계약을 지원하여 수출실적 증대 도모

지원대상 농식품 수출업체

- 지원내용**
- 수출업체당 1명의 바이어 초청비(항공료 및 숙박비)의 80% 지원(250만원 한도)
 - 항공료 : 이코노미 등급 왕복 기준 실비
※ 경유 및 일반석 이외 등급 탑승한 경우 탑승일 대한항공 국제선 왕복 직항 일반석(Y) 예약등급(Y~L석) 비수기, 준성수기, 성수기 평균 운임 한도 적용
 - 숙박비 : 100만원 이내 실비(최대 5박, 1박 25만원 한도)

추진절차



모집내용 ■ 모집시기 : 2025년 1월(예정)

■ 모집요건

- (수출업체) 1개사 1회 신청 가능
 - ※ 수출업체 초청바이어가 중복될 경우 초청 기간이 먼저 도래하는 건을 우선 선정
- (정산 신청기한) 바이어 입국일 기준 4주 이내 결과보고

신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴 [사업신청]-[모집공고/신청] ▶ 2025 개별바이어 초청사업 모집공고 ▶ 첨부파일의 신청양식 작성 후 [사업신청]

문의처

061-931-0981, 0987, 0984

21 | 바이어 거래알선 ③ 온라인 바이어 알선사업(BMS)

글로벌 기업 DB활용하여 해외 농식품 바이어 리스트 및 신용정보 제공을 통한 농식품 수출확대 지원

지원대상 농식품 수출업체

지원내용 수출업체 희망 국가의 바이어 정보, 신용정보 제공 및 매칭 지원

추진절차



모집내용 연중 상시 지원

신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체의 경우 회원가입 필요) ► 상단메뉴 [사업신청]-[바이어정보 요청] ► 신청양식 작성 후 [신청]

문의처 061-931-0981, 0987, 0984

22 | 해외 안테나숍 설치지원

한국 농식품의 신규시장 개척 및 진입가능성을 모색하기 위해 현지여건에 맞는 해외 안테나숍 운영사업비 지원

지원대상

신청대상 : 한국 농식품 취급 수입업체 및 현지 벤더

* 해당국에 대한 전년도 한국 농식품 수출입액 5만불 이상 또는 유통판매액 2만불 이상

지원내용

■ **지원사항** : 임차·장치비, 홍보비, 시음·시식, 마케팅 등 운영 비용의 70~90%

- 종합 운영 평가 결과에 따라 최대 3년까지 지원

■ **지원형태**

- (안테나숍) 주요 한국 농식품 전반 취급 / (KZ) 한국 신선농산물 취급 전문 매장

■ **지원한도액**

구 분	권 역	연간 운영기간	운영연차		
			1년차	2년차	3년차
안테나숍 (일반/KFZ)	북미, 유럽, 오세아니아	3개월 이상	150	-	-
		6개월 이상	200	140	100
		9개월 이상	250	180	110
	중동	3개월 이상	120	-	-
		6개월 이상	160	110	80
		9개월 이상	200	140	100
	아시아 중남미 아프리카	3개월 이상	100	-	-
		6개월 이상	130	90	70
		9개월 이상	160	110	80

* 1년차 신규 안테나숍의 최소 사업기간은 3개월 이상, 2년차 이상은 최소 6개월 이상

선정기준

■ **신청대상** : 한국 농식품 취급 수입업체 및 현지 벤더

■ **모집국가** : 직전 3개년('22~'24년) 평균 농림축산식품 수출액 3억불 미만 국가

- 일반 안테나숍은 수출 3억불, KFZ은 10억불 미만 국가로 제한

■ **선정절차** : 사업공고, 선정평가, 현장실사, 최종 선정 후 결정

진행절차

세부실행계획 수립

- 세부실행계획수립(aT)
- 농식품부 승인

운영주체 선정

- 운영주체 모집공고
- 운영주체 선정

업무위탁 및 준비

- 약정 체결(본사, 해외)
- 안테나숍 오픈 준비 등

안테나숍 운영

- 운영·정산
- 사후관리(성과)

모집시기

모집시기 : 매년 2월 중

신청방법

관할 해외지사로 해외조직망 이메일, 우편, 방문 접수(자세한 사항은 모집공고 확인)

문의처

061-931-0962

23 | 해외판촉행사 지원

해외 대형유통매장 및 온라인몰 연계 판촉(시식, 홍보, 프로모션 등)을 통해 한국 농식품 입점 확대 및 소비자 인지도 제고

지원대상

한국식품 취급 수입 바이어, 유통업체, 글로벌 온라인 플랫폼

* 현지 수입 바이어가 aT 해외지사로 직접 신청

지원내용

- 해외 소비지에서의 홍보 및 판촉 활동 관련 제반비용
 - 임차비, 판촉 관련 시식대, 행사장 구성 및 이벤트와 관련된 장치 임차 및 설치비용
 - 행사 관련 이벤트 용역, 미디어콘텐츠 제작·광고, 현수막, 전단지, 배너 제작, SNS, 온라인 시식체험 등 판촉 행사 관련 홍보 비용
 - 판촉 시식요원 고용비, 시식 식품 비용 및 관련 소모품비 등
- 업체 스스로 제시하는 수입목표액 달성을 필요(국고지원액의 최소 2~3배 이상)
 - 수입 목표액을 사업의무액으로 설정하여 목표달성을(%)에 따라 최종 정산지급액 감액

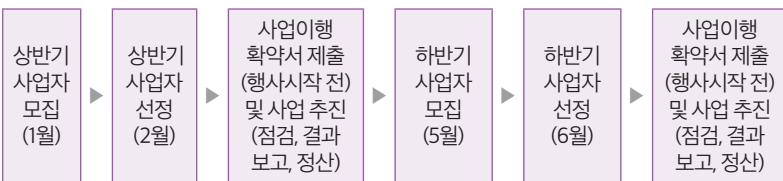
지원기준

- 지원한도 이내 행사 관련 실집행비용의 80% 지원(온·오프라인 공통)
 - 일반 종합 판촉은 50백만원 한도 추진하되, 정부 정책방향에 따른 대규모 기획 판촉의 경우 최대 200백만원까지 지원 가능
 - 수출전략품목(신선부류, 인삼, 김치, 유자차, 삼계탕) 단독판촉은 지원비율 90%
 - 기업규모별 지원비율 상이
 - 행사 규모(매장 수, 행사지역 등)를 고려하여 사업예산 조정 가능

선정기준

- 평가항목
 - 행사효과 및 품목의 유망성, 수입업체 현황, 주관사 자체마케팅 추진여부 등

진행절차



모집시기

모집시기 : 매년 1월(상반기), 5월(하반기)

신청방법

global.at.or.kr 모집공고 ▶ 행사권역 aT해외지사로 이메일 신청 (신청주체 : 바이어)

문의처

061-931-0971, 0972, 0973, 0975

24 | 시장다변화를 위한 수출선도기업 육성

우리 농식품 수출시장 다변화를 통한 수출 확대 및 안정적 수출 여건 확보

지원대상

- 2025년 농식품 시장개척 전략국 중 성장 전략국 15개국에 농식품 수출을 희망하는 업체

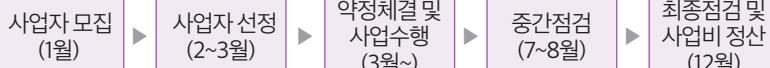
권역	중동	중남미	아시아	오세아니아	유럽	북미
국가명	사우디 쿠웨이트 튀르키예	멕시코	인도, 싱가포르 카자흐, 대만 필리핀, 몽골	호주	네덜란드 영국 폴란드	캐나다

지원내용

- 선정규모 : 58개사 내외
- 농식품 수출시장 다변화 사업 패키지 연중 집중 지원

구 분	지원사항
시장개척 사업비	<ul style="list-style-type: none">지원내용 : 해외영업, 수출인력 보조, 품목개선, 해외 마케팅 및 판촉 등 다양한 지원사업 내에서 업체가 필요한 사업 선택지원한도 : 최대 20백만원* 집행액의 80% / 수산물만 취급하는 업체 제외
세일즈 로드쇼	<ul style="list-style-type: none">지원내용 : 프런티어 인큐베이팅 수출업체로 구성된 시장개척단 파견을 통한 바이어 발굴, 수출상담회 등의 B2B 행사와 소비자 대상 마켓테스트, 현지인 품평회 등의 B2C 행사를 연계한 통합 마케팅 지원(최우선 전략국별 연중 1회 / 상반기 진행)* 수출상담, 샘플 발송비, 통역비, 항공비, 숙박비 등 지원

진행절차



신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) → 사업신청 상단메뉴 [모집공고/신청] 클릭 ▶ “2025년 수출전략형 제품 사업 참여사 모집공고” 클릭 ▶ 해당 공고문 하단의 [사업신청] 버튼 클릭 ▶ 사업신청서 제출 ▶ 원파스시스템 로그인 ▶ 제출서류 목록 확인 후 체크박스 클릭 ▶ [서류발급 및 제출] 클릭 ▶ 제출 완료 *온라인 접수 원칙 : 우편 접수, 퀵, 택배, 방문 접수 불가

문의처

061-931-0967, 0968

25 | 온라인모바일마케팅

국내 식품기업 대상 해외 온라인몰 입점지원(마케팅 비용, 인력, 콘텐츠 제작 등)을 통한
온라인 시장개척 및 수출확대

지원대상

- (플랫폼 입점지원) 한국 농식품 중견·중소 수출업체
- (온라인 인력지원) 한국 농식품 중소 수출업체

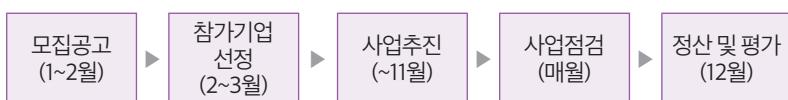
지원내용

지원항목	지원내용
플랫폼 입점비	B2B 알리바바 GGS 가입비용, 아마존 Service Fee 등 플랫폼 계정 생성 및 서비스 이용을 위한 비용 일체
마케팅 홍보비	(플랫폼 광고) 온라인 오픈마켓 내 광고집행 비용
	(온라인 광고) 구글 및 글로벌 SNS 내 광고집행비용
	(콘텐츠 제작) 상세페이지 제작, 제품 이미지 촬영, 인플루언서 연계 홍보 콘텐츠 제작, 번역 비용 등
교육지원	입점 세미나, 온라인 수출 컨설팅 지원, 아마존 글로벌셀링 코리아 대면 교육 진행
온라인 전문인력 지원	중소 수출업체의 온라인 플랫폼 계정 운영 위한 업체 별 온라인 전문인력 고용비 지원

선정기준

희망 참가기업 모집 후 선정 평가위원회를 통해 선정하며 플랫폼 입점 적합성
여부 등을 판단하여 최종적으로 참가기업 선정

진행절차



신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴[수출지원사업신청] ▶ “글로벌 온라인 플랫폼 입점지원” 모집공고 내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

문의처

061-931-0977

26 | K-콘텐츠 연계 한류마케팅 사업

문체부·콘진원 등 범부처, 기관 연계 한류 콘텐츠 내 한국농식품 간접광고(PPL) 및 콘텐츠 활용 2차 홍보 추진

지원대상

- 한국 농식품 중소·중견 수출업체, 신선농산물 수출통합조직
- 목표국가 상표권 출원·등록이 완료되거나, 현지 유통마장 또는 온라인 마켓 입점 必

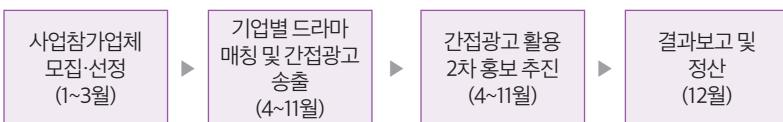
지원내용

단계	내용	주요 역할		
1단계	간접 광고	홍보포인트 확정	콘텐츠 매칭	콘텐츠 제작
		기업별 제품 소구 (홍보) 포인트 확정	콘텐츠- 홍보품목 (기업)간 매칭	촬영에 필요한 샘플 지원 후 콘텐츠 제작
2단계	2차 홍보	수출기업	문체부	수출기업, 문체부
		홍보계획수립	사업운영	정산요청
		사업계획서 제출내용 기반 홍보계획 확정	제품별 온·오프라인 홍보 추진	사업정산요청
		수출기업	수출기업	수출기업

선정기준

희망 수출업체(수출상품) 모집 및 선정 평가위원회를 통해 선정하며 사업적합성, 이해도, 홍보 역량 등을 판단하여 최종적으로 참여기업 선정

진행절차



모집시기

매년 1~2월경

신청방법

- aT 수출업체 종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) 온라인 신청
 - 로그인(신규업체 : 회원가입 필요) ▶ 상단메뉴[수출지원사업신청] ▶ “K-콘텐츠 연계 한류마케팅 사업” 모집공고 내 [사업신청] (기본정보 입력, 신청서 작성 및 업로드)

문의처

061-931-0977, 0978

27 | 한국 농식품(K-Food) 로고

수출상품에 K-Food 로고(FOOD)를 부착함으로써 한국산 농식품의 식별력 및 중소기업 브랜드 인지도 강화

지원대상 농식품 생산(수출)업체

지원내용

- K-Food 로고(상표권) 사용권 부여
 - (적용품목) 한국산 신선농산물 및 가공식품(단, 수산물 및 수산가공품 제외)
 - (사용범위) 포장디자인 및 판매촉진·홍보용 기념품
 - (대상국가) 상표등록이 완료된 농식품 주요 수출국
 - * 대상국가는 수출업체종합지원시스템에서 수시 확인
 - (사용기한) 3년마다 갱신

선정기준

국내에서 채취, 생산, 제조, 가공되었음이 증명*되는 한국산 농식품을 취급하는 기업은 누구나 사용 가능

* 품목제조보고서, 수출신고서 등 한국산 농식품 증빙 서류 제출

진행절차



모집시기

수시(제품별 신청)

신청방법

수출업체종합지원시스템(globalator.kr) 접속 ▶ 사용신청 ▶ K-Food 로고 사용 신청

문의처

061-931-0742

28 | 한국 농식품 홍보관

인천공항 면세점 연계 수출 농식품 판매홍보관 운영을 통한 방한 외국인 대상 한국 우수 농식품 홍보, 인지도 제고를 통한 수출 유망품목 발굴 및 수출 확대

지원대상 농식품 제조·수출업체

- 지원내용**
- 인천공항 면세점 내 수출 농식품 판매홍보관 운영을 통한 방한 외국인 대상 한국 우수 농식품 홍보 및 판로개척 지원
 - (면세점 입점 지원) 인천공항 면세점 판매홍보관 내 입점 및 판매 기회 제공
 - (홍보 지원) 증정품 제공, 바우처 홍보 등 판매촉진을 위한 홍보마케팅 추진

- 선정기준**
- 선정방법 : 상품선정협의회를 구성하여 입점상품 선정
- 선정협의회 구성 : aT, 면세점 담당자, 운영대행사 등
 - 선정기준 : 면세점 판매적합성, 가격적정성, 상품디자인, 맛 등을 고려
* 면세점 운영상황, 판매실적 등에 따라 부진 제품은 교체될 수 있음



모집시기 수시(별도 공고에 따름)

신청방법 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) ▶ 수출지원사업신청 ▶ 농식품 홍보관 지원 신청

문의처 061-931-0743, 0741

Part 06

수출 지원 자금용자

-
- | | | |
|-----------|------------------|-----|
| 29 | 농식품글로벌육성지원자금(운영) | 40p |
| 30 | 농식품글로벌육성지원자금(시설) | 41p |

29 | 농식품글로벌육성지원자금(운영)

농식품 수출을 위한 원료 및 부자재 구입, 저장, 가공 등 운영자금

지원대상

- 농식품 수출사업자

- 농식품 수출 실적이 있거나 수출계획이 있는 업체(일반업체, 농업경영체, 농협)
(단, 수출계획은 수출신용장·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)

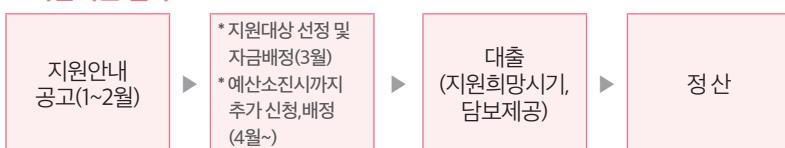
지원내용

구분	내용
재원	농산물가격안정기금
용도	수출업체의 원료 및 부자재구입, 저장, 가공 등 운영자금
지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 • (고정금리) 농업경영체 2.5%, 일반업체 3.0% - 지원업체 평가결과 0.5~2.0%p 금리우대 *향후 변동가능 • (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) *단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가
지원비율	총사업액의 90% 이내 (중견기업은 80% 이내)
대출기간	1년
사업의무	수출의무 : 대출금액의 50% 이상 수출 구매의무 : 대출금액의 30% 이상 국산원료 구매
지원한도	업체당 200억원 이내

예산규모

'25년 : 453,646백만원

추진절차



■ **제출서류** : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보제공동의서
최근 2개년 수출실적 증명서 등

※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능
(<http://www.at.or.kr> ▶ 고객지원 ▶ 자금지원)

문의처

061-931-1141

30 | 농식품글로벌육성지원자금(시설)

농식품 수출을 위한 시설현대화 자금을 지원함으로써 경쟁력 제고 및 수출활성화 도모

지원대상

- 농식품 수출을 위해 기존 시설의 현대화를 계획하고 있거나 신규로 수출 관련 시설에 투자하려는 농식품 수출사업자
 - * 농식품 수출실적이 최근 2개년간 200천\$이상(누적금액)이거나, 수출계획이 120천\$ 이상인 업체(단, 수출계획은 L/C·수출계약서에 의하여 구체적으로 증명되어야 함)

지원내용

구분	내용
재원	농산물가격안정기금
용도	농식품 수출업체의 저장·가공·부대시설의 건축·확보·증설·개보수 및 물류장비 등 구입비
지원금리	사업자가 선택하는 금리방식 적용 <ul style="list-style-type: none">• (고정금리) 농업경영체 2.0%, 일반업체 3.0%• (변동금리) 농협은행의 매월 농업정책자금 변동금리(6개월 단위 변동) * 단, 대출시점에 사업자가 선택한 금리방식은 해당 대출금이 상환될 때까지 변경 불가
지원비율	총사업액의 80% 이내
대출기간	10년(3년거치 7년 균분상환, 매반기말 이자)
사업의무	시설완료 후 매년 1회 이상 지원업체 점검 또는 2년 이내 해외인증 취득
지원한도	업체당 30억 원 이내

예산규모

'25년 : 4,600백만원

추진절차

■ 자금지원 절차도



■ 제출서류 : 사업지원신청서, 사업자등록증 사본, 무역통계정보제공동의서
최근 2개년 수출실적 증명서, 재무제표 등

※ 지원신청서 양식은 공사홈페이지에서 다운로드 가능
(<http://www.at.or.kr> ▶ 고객지원 ▶ 자금지원)

문의처

061-931-1141

Part 07

참고

-
- 농식품 수출지원사업 찾아보기 44p
 - aT 지역본부, 해외지사 연락처 45p

농식품 수출지원사업 찾아보기

찾아보기는 본 가이드북의 30건의 농식품 해외진출 지원제도를 제도 명칭의 ㄱ-ㄴ-ㄷ 순으로 정리한 것입니다.

지원제도	문의처	페이지
Global K-Food Fair	061-931-0965, 0966, 0967, 0968	28
K-컨텐츠 연계 한류마케팅 사업	061-931-0977, 0978	36
검역해소품목 지원	061-931-0835	10
국제박람회 참가지원	061-931-0982, 0983	24
글로벌브랜드 육성지원	061-931-0861	11
농산물전문생산단지 육성	061-931-0831, 0833	14
농식품글로벌성장패키지	061-931-0862, 0863	12
농식품글로벌육성지원자금(시설)	061-931-1141	41
농식품글로벌육성지원자금(운영)	061-931-1141	40
농식품수출정보(KATI)	061-931-0873	02
바이어 거래알선	061-931-0981, 0987, 0984	29
선도유지제 지원	061-931-0831, 0832	16
수출보험지원	061-931-0835, 0836	19
수출상품화 지원	061-931-0743, 0747	09
수출전문인력육성 교육	061-931-0844	06
수출컨설팅	061-931-0861, 0867	04
신선농산물 통합조직 육성	061-931-0822, 0823	08
수출홍보사이트(K-Food Trade)	061-931-0981, 0987	03
시장다변화를 위한 수출선도기업 육성	061-931-0967, 0968	34
신선농산물 저온유통체계구축	061-931-0835, 0836	22
안전성관리	061-931-0831, 0832	15
온라인모바일마케팅	061-931-0972, 0977	35
우수농식품 신선도제고	061-931-0832, 0833	21
한국 농식품 홍보관	061-931-0741, 0743	38
한국 농식품(K-Food) 로고	061-931-0742	37
해외 안테나숍 설치지원	061-931-0962	32
해외 판촉행사 지원	061-931-0744, 0746	33
해외공동물류센터·콜드체인 지원사업	061-931-0961, 0963	18
해외인증 등록지원	061-931-0861, 0868	20
현지화 지원	061-931-0871, 0872	05

참고 : aT 지역본부, 해외지사 연락처

aT 국내 지역본부

지역본부명	주 소	연락처
서울경기지역본부	경기도 성남시 분당구 운중로 229 3층	TEL 031-8060-6040 FAX 031-8010-1095
인천지역본부	인천광역시 중구 서해대로 366, 608호 (정석빌딩 신관)	TEL 032-272-3012 FAX 032-712-2722
강원지역본부	강원도 강릉시 강릉대로 33, 16층	TEL 033-920-1544 FAX 033-811-1081
충북지역본부	충청북도 청주시 흥덕구 공단로 142	TEL 043-902-9526 FAX 043-711-1581
대전세종충남지역본부	대전광역시 서구 대덕대로 290번길 11	TEL 042-389-5017 FAX 042-720-9282
전북지역본부	전라북도 전주시 완산구 흥산로 245 (서광빌딩 6층 601호)	TEL 063-904-5873 FAX 063-711-1273
광주전남지역본부	광주광역시 서구 시청로 84 (한국감정원빌딩 1층)	TEL 062-940-7015 FAX 062-944-2624
대구경북지역본부	대구광역시 수성구 동대구로 401, 18층	TEL 053-218-4898 FAX 053-722-2370
부산울산지역본부	부산광역시 남구 자성로 152 (문현동, 한일오피스텔 20층)	TEL 051-947-1086 FAX 051-719-9630
경남지역본부	경상남도 창원시 의창구 중앙대로 263, 408호	TEL 055-608-5834 FAX 055-274-4810
제주지역본부	제주특별자치도 제주시 도령로 33 (노형동 현대해상빌딩 10층)	TEL 064-746-9472 FAX 064-800-8960

aT 해외지사

구 분	주 소	연락처
중국 지역 본부	베이징 지사 603 Room, Block A, Fairmont Tower No.33 Guangshun North Street, Chaoyang District, Beijing 100102, China (100102 中國 北京市 朝陽區 广順北大街 33号院 1号楼 1单元 6层 603室)	E-Mail : beijingat@at.or.kr TEL : 86-10-6410-6120~1 FAX : 86-10-6410-6122
	상하이 지사 Room 3201, New Hongqiao Central Plaza No.83, LouShanGuan Rd., Changning District, Shanghai, 200336, China (200336 中國 上海市 長寧區 婉山關路 83號 新虹橋中心 大廈 3201室)	E-Mail : shanghaiat@at.or.kr TEL : 86-21-3256-6325~7 FAX : 86-21-3256-6328
	홍콩 지사 Room 1003, 10F Jubilee Centre, 18 Fenwick Street, 46 Gloucester Rd, Wanchai, Hong Kong	E-Mail : hkatcenter@at.or.kr TEL : 852-2588-1614~16 FAX : 852-2588-1919
	다롄 지사 Room 1302, Xiwang Building NO136 Zhongshan Road, Zhongshan District, Dalian 116001 (大连市中山区中山路136号希望大厦1302号)	E-Mail : dalianat@at.or.kr TEL : 86-411-3960-3361 FAX : 86-411-3960-3362
칭다오 aT물류 유한공사		Qingdao aT logistics Co., Ltd 3 Baishawan Rd., Liuting Street, Chengyang, Qingdao, China (青岛市 城阳区 流亭街道 白沙湾路3号 青岛爱特物流有 限公司)
일본 지역 본부	도쿄 지사 Korea Agro-Trade Center, Tokyo Korea Center 5F, 4-4-10 Yotsuya, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0004, Japan (東京都新宿区四谷4-4-10 KOREA CENTER 5 F)	E-Mail : tokyo@at.or.kr TEL : 81-3-5367-6656, 6693~94 FAX : 81-3-5367-6657
	오사카 지사 8F, Nomura Fudousan Osaka Bldg. 1-8-15, Azuchimachi, Chuo-Ku, Osaka, 541-0052, Japan (大阪市 中央區 安土町 1-8-15, 野村不動産大阪 B/D 8F)	E-Mail : osaka@at.or.kr TEL : 81-6-6260-7661 FAX : 81-6-6260-7663

구 분	주 소	연락처
아세안지역본부	하노이 지사 #1213, 12th floor., Keangnam Hanoi Landmark 72 Tower, Plot E6, Pham Hung Str., South Tu Liem Dist., Ha Noi, Viet Nam	E-Mail : hanoi@at.or.kr TEL : 84-24-6282-2987, 2989 FAX : 84-4-6282-2989
	호치민 지사 CJ Building, Floor 3, 2 Bis 4-6 Le Thanh Ton Street Ben Nghe Ward, District 1, Ho Chi Minh City	E-Mail : atcenterhcmc@ gmail.com TEL : 84-28-3822-7504 FAX : 02-838-227-503
	자카르타 지사 The Energy Building 20th FL, Zone F, SCBD Lot.11A JL.Jenderal Sudirman Kav 52-53, Jakarta 12190 Indonesia	E-Mail : jakarta@at.or.kr TEL : 62-21-2995- 9032~3 FAX : 62-21-2995-9034
	방콕 지사 #2102 Level 21, Interchange 21, 339 Sukhumvit Road, North Klongtoey, Wattana, Bangkok 10110 Thailand	E-Mail : bangkok@at.or.kr TEL : 66-2-611-2627~9 FAX : 66-2611-2626
미주지역본부	쿠알라 룸프르 지사 Suite 6-04, 6th Floor, Menara Hap Seng, Jalan P. Ramlee, 50250 Kuala Lumpur	E-Mail : atcenterkl@at.or.kr TEL : 60-3-2706-4299 FAX : 60-3-2706-4301
	뉴욕 지사 15 East 40th Street Suite 701 New York NY 10016	E-Mail : newyork@at.or.kr TEL : 1-212-889-2561 FAX : 1-212-889-2560
	로스앤젤 레스 지사 12750 Center Court Drive South, #255, Cerritos, CA 90703, USA	E-Mail : losangeles@at.or.kr TEL : 1-562-809-8810 FAX : 1-562-809-1191
	상파울루 지사 Av Paulista 1636, 10andar, #1008 - São Paulo CEP 01310-000	E-Mail : saopaulo@at.or.kr TEL : 55-11-3283-0089
	파리 지사 Korea Agro-Trade Center, 89 Rue du Gouverneur Général Eboué(1er etage), 92130, Issy-les-moulineaux, France	E-Mail : paris@at.or.kr TEL : 33-1-4108-6076~8 FAX : 33-1-4108-2016
	프랑크푸르트 지사 Bettinastraße 35-37, 60325 Frankfurt am Main, Germany	E-Mail : atgermany@at.or.kr TEL : 49-069-3660- 6674-1~3
	두바이 지사 PO BOX 57528 Office #48, Sunset Mall, Jumeirah Beach Rd, Jumeira 3, Dubai, UAE	E-Mail : dubai@at.or.kr TEL : 971-4-339-2213 FAX : 971-4-456-1155
	모스크바 지사 123610, Moscow, Krasnopresnenskaya naberezhnaya 12, 6th floor, 608 office	E-Mail : atmoscow@at.or.kr TEL : 7-924-007-1528

한눈에 보는 KATi

농식품 수출정보

KATi는 국내 유일의 농식품 수출정보 전문 사이트로,
해외시장동향부터 수출입통계, 국가별 제도정보와 글로벌 수출 현안에 대한
심층 분석까지 다양한 농식품 수출정보를 발빠르게 제공해드립니다.



뉴스

해외시장동향
수출입동향
수입제도 모니터링



DB

농/축/수/임산물
수출입통계
품목·국가정보
통관문제사례
식품첨가물·유해물질 규정



보고서

국내외 농식품
수출이슈 조사
품목·국가별
맞춤형 조사 등



콘텐츠

수출트렌드 및
국가별 수입제도 관련
카드뉴스, 영상,
인포그래픽 등



홈페이지



카카오톡



인스타그램

고객문의 aT 수출정보부 kati@at.or.kr



aT 수출지원사업 알림톡 서비스

맞춤형 지원사업 공고알림

" 원하는 관심 지원사업 공고 자동알림 제공 "



TALK

- 수출지원사업 공고 자동 알림
- 챗봇 사업 안내 및 검색 기능
- 모집공고 캘린더 제공 (D-day)
- 디지털 공사 수출지원사업 가이드북

매일 14시에 신규 공고 뿐만 아니라 마감 임박 공고가
카카오톡 KATI 채널을 통해 자동 알림 제공됩니다.

알림 서비스를 받고 싶으시면? [@KATI농식품수출정보](#) 를 친구추가하세요!

- 구
독
방
법
1. [KATI농식품수출정보](#) 카카오톡 채널을 친구 추가 해주세요.
 2. 공고 알림을 원하시는 경우, 채널 대화방 하단의 [채널메뉴](#) 선택
"채널메뉴 → 사업알림설정"에서 관심사업을 등록!
 3. 수출사업안내 및 사업가이드북 메뉴를 통해
공사 수출지원사업에 대해 알아볼 수 있어요.
 4. 캘린더 기능을 통해 사업공고 마감일정 관리를 한눈에 볼 수 있어요.



QR코드 간편친구추가

구독자 한정!
로켓배송

